

Důvodová zpráva:

Vyhodnocení návštěvnosti Olomouckého kraje za rok 2021

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje monitoruje statistická data z oblasti cestovního ruchu. Kromě údajů, které jsou vykazovány Českým statistickým úřadem za celou Českou republiku, je vyhodnocována i návštěvnost turistických atraktivit v Olomouckém kraji.

Základním statistickým ukazatelem je **počet hostů** a **počet přenocování**, které dlouhodobě sleduje Český statistický úřad.

1. Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v Olomouckém kraji

rok	počet hostů (uveden počet osob)			počet přenocování (uveden počet nocí)			průměrný počet přenocování (uvedeno v počtu nocí)		
	celkem	nerezid.	rezidenti	celkem	nerezid.	rezidenti	celková	nerezid.	rezidenti
2012	474 868	103 236	371 632	1 579 253	213 909	1 365 344	3,33	2,07	3,67
2013	512 430	107 995	404 435	1 625 040	222 166	1 402 874	3,17	2,06	3,47
2014	487 641	108 317	379 324	1 598 020	226 028	1 371 992	3,28	2,09	3,62
2015	547 538	115 022	432 516	1 779 102	243 774	1 535 328	3,25	2,12	3,55
2016	600 106	122 193	477 913	1 929 369	244 696	1 684 673	3,22	2	3,53
2017	658 059	136 905	521 154	2 030 618	269 853	1 760 765	3,09	1,97	3,38
2018	700 112	141 446	558 666	2 161 009	288 271	1 872 738	3,1	2,04	3,35
2019	761 615	148 760	612 855	2 312 929	292 528	2 020 401	3,04	2,0	3,29
2020	472 051	46 693	425 358	1 610 894	105 551	1 505 343	3,4	2,3	3,5
2021	469 007	45 624	423 383	1 652 105	108 676	1 543 429	3,5	2,4	3,6
Index 2021/2020	0,99	0,98	0,99	1,03	1,03	1,03			
Rozdíl 2021/2020	-3 044	-1 069	-1 975	+41 211	+3 125	+38 086			

Tabulka – Návštěvnost

V roce 2021 navštívilo Olomoucký kraj celkem **469 007** návštěvníků, což představuje **pokles návštěvnosti o 1% oproti roku 2020**. Po období let 2014 – 2019, kdy docházelo každoročně ke zvyšování návštěvnosti v průměru o 10%, tedy pokračuje trend razantního propadu, který je samozřejmě způsoben dopady pandemie COVID – 19, která odvětví cestovního ruchu také ve velké části loňského roku velmi výrazně omezila. Jedná se o nejnižší návštěvnost od roku 2012. K poklesu, byť pouze velmi mírnému, došlo jak **u tuzemských návštěvníků a to o 1%** (celkem 423 383 oproti 425 358 v roce 2020), tak i u **zahraničních návštěvníků, kde byl zaznamenán pokles o 2%**, z 46 693 v roce 2020 na 45 624 v roce 2021. Hosté strávili v Olomouckém kraji celkem 1 652 105 nocí, což je mírný nárůst o 3 % oproti roku 2020, kdy v Olomouckém kraji návštěvníci strávili celkem 1 610 894 nocí.

Dá se předpokládat, že celkový počet návštěvníků však byl i v roce 2021 vyšší, než uvádí statistika ČSÚ, protože ta zahrnuje pouze návštěvníky, **kterí využili hromadná ubytovací zařízení**.

V mezikrajském srovnání v roce 2021 obsadil **Olomoucký kraj** se 469 007 návštěvníky **11. místo v celkovém počtu návštěvníků** (nejvíc návštěvníků má hlavní město Praha a následují kraje Jihomoravský a Jihočeský), **dle počtu přenocování pak s hodnotou 1 652 105 nocí 10. místo** (největší počet přenocování má hlavní město Praha a kraje Jihočeský a Jihomoravský).

Při porovnání **dle průměrného počtu strávených nocí** se Olomoucký kraj s průměrem 3,5 nocí řadí na **2. místo. Na 1. místě je Karlovarský kraj** s průměrem 4,0 nocí (díky silnému sektoru lázeňství). Ukazatel **průměrného počtu strávených nocí je velmi pozitivní, protože** např. v porovnání s Jihomoravským krajem tráví host v Olomouckém kraji v průměru o 1,2 noci více. Významný podíl na tomto údaji mají lázeňská zařízení Olomouckého kraje.

2. Vývoj návštěvnosti z největších zdrojových trhů Olomouckého kraje

Hlavním zdrojovým trhem je dlouhodobě ČR s podílem 80 % na celkovém počtu hostů. V posledních dvou letech ovlivněných pandemií COVID - 19 se tento trend ještě umocnil a tuzemští návštěvníci **tvořili 90% z celkového počtu hostů. Mezi nejdůležitější zahraniční trhy pak tradičně patří sousední země** (Polsko, Německo, Slovensko). Z těchto zemí přijelo v roce 2021 celkem **62 % zahraničních hostů. Vyjma Slovenska došlo u všech hlavních zdrojových zemí oproti roku 2020 k dalším poklesům - Slovensko nárůst o 2 935 hostů, tj. 26 %, Polsko pokles o 3 560 hostů, tj. 29 %, Německo pokles o 580 hostů, tj. 10 %.**

Rok	Sloven.	Polsko	Něm.	Rak.	Ukraj.	Itálie	USA	Rusko	Čína
2012	16 109	10 776	15 630	4 675	7 144	4 015	2 400	10 069	670
2013	16 811	13 341	14 402	4 545	5 142	4 467	2 180	14 024	759
2014	17 226	13 870	15 493	5 149	2 567	4 359	2 601	12 760	1 055
2015	21 409	14 449	19 475	5 389	3 441	4 622	2 678	5 724	1 270
2016	23 570	18 273	19 227	5 086	5 495	3 799	2 844	6 484	1 498
2017	26 082	20 474	18 107	6 549	6 569	3 643	2 585	10 905	2 316
2018	28 597	23 787	18 423	6 068	6 297	4 246	3 063	8 290	2 787
2019	29 844	27 042	17 717	5 995	7 444	3 824	2 968	11 838	3 057
2020	11 163	12 293	5 888	2 215	1 609	1 051	314	1 372	114
2021	14 098	8 733	5 308	1 856	1 479	1 225	573	400	89
rozdíl 2021/2020	2 935	-3 560	-580	-359	-130	174	259	-972	-25

Tabulka – Počet hostů

Rok	Sloven.	Polsko	Něm.	Ukr.	Rak.	Itálie	Rusko	USA	Čína
2012	34 479	23 087	40 322	9 028	9 420	7 473	15 654	7 249	1 470
2013	35 770	31 117	35 849	6 823	8 408	7 647	20 223	6 104	1 594
2014	37 021	30 562	38 300	3 985	9 868	7 435	19 259	6 961	2 039
2015	44 660	30 744	49 875	4 909	10 249	8 094	9 836	6 626	2 317
2016	47 838	37 100	43 472	6 839	9 776	7 113	9 639	6 316	3 140
2017	55 658	41 300	40 901	9 231	11 784	6 421	14 269	5 823	4 355
2018	58 859	51 329	41 601	10 665	11 094	8 086	14 440	7 601	5 260
2019	59 326	55 338	42 791	11 364	10 673	7 607	16 058	6 273	4 302
2020	24 248	27 415	15 069	2 949	4 489	3 359	1 831	605	214
2021	31 883	16 365	15 021	4 497	3 619	3 080	2 778	1 385	368
rozdíl 2021/2020	7 635	-11 050	-48	1 548	-870	-279	947	780	154

Tabulka – Počet přenocování

3. Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení v Olomouckém kraji

Pro Olomoucký kraj je **významný sektor lázeňství**, na který také tvrdě dopadla protiepidemiologická opatření vyhlášené z důvodu pandemie COVID-19. V sektoru lázeňství se proti roku 2020 snížil počet lázeňských hostů v OK jen mírně o 3 %, ale došlo k nárůstu počtu přenocování o 19 %. Pro lázeňství velmi důležitý faktor průměrného počtu nocí se v loňském roce podařilo navýšit nad hranici 14 nocí. **I nadále také platí, že v ČR se Olomoucký kraj stabilně drží mezi třemi nejvýznamnějšími lázeňskými regiony (společně s Karlovarským a Zlínským krajem).**

rok	počet hostů/osoby			počet přenocování/noci			průměrný počet přenocování/noci		
	celkem	nerezid.	rezidenti	celkem	nerezid.	rezidenti	celkem	nerezid.	rezidenti
2008	51 940	3 095	48 845	614 842	15 788	599 054	11,84	5,1	12,26
2009	51 824	2 965	48 859	615 285	13 916	601 369	11,87	4,69	12,31
2010	46 934	1 536	45 398	598 557	8 392	590 165	12,75	5,46	13
2011	50 398	1 261	49 137	635 961	6 853	629 108	12,62	5,43	12,8
2012	48 465	1 515	46 950	544 209	8 837	535 372	11,23	5,83	11,4
2013	58 518	2 674	55 844	524 078	9 517	514 561	8,96	3,56	9,21
2014	61 205	2 263	58 942	593 746	9 061	584 685	9,7	4	9,92
2015	62 313	2 566	59 747	649 531	13 351	636 180	10,42	5,2	10,65
2016	57 512	1 188	56 324	685 474	5 649	679 825	11,91	4,76	12,07
2017	58 127	1 458	56 669	679 342	6 267	673 075	11,69	4,3	11,88
2018	60 510	1 151	59 359	693 364	5335	688 029	11,4	4,7	11,6
2019	59 247	1 120	58 157	708 540	4 827	703 713	11,9	4,38	12,05
2020	40 585	388	40 197	474 745	1 752	472 993	11,7	4,5	11,8
2021	39 470	263	39 207	564 611	1 913	562 698	14,3	4,3	14,4
Index 2021/2020	0,97	0,68	0,98	1,19	1,09	1,19			
rozdíl 2021/2020	-1 115	-125	-990	89 866	161	89 705			

Tabulka – Návštěvnost lázeňských ubytovacích zařízení

4. Kongresový cestovní ruch (MICE)

Od roku 2007 sleduje Český statistický úřad **vývoj kongresového cestovního ruchu, sledovány jsou akce od 50 účastníků**. Sektor MICE patří v cestovním ruchu k nejvíce zasaženým oblastem z důvodu pandemie COVID - 19, což se samozřejmě projevilo i v Olomouckém kraji. V porovnání s rokem 2020 lze v Olomouckém kraji pozorovat další **výrazný pokles počtu akcí o 43 %, přičemž celorepublikový pokles byl 11 %**. **Počet účastníků meziročně klesl o 25 %**. I přes zcela specifické podmínky posledních dvou let platí, že Olomoucký kraj patří v ČR mezi pět nejvýznamnějších regionů v oblasti MICE. Uvedená čísla potvrzují umístění OK v rámci ČR co do počtu konaných akcí na 5. místě, dle celkového počtu účastníků akcí pak na **4. místě**.

rok	2020			2021				
	Počet akcí	Počet účastníků	Ø počet na akci	Počet akcí	Index 2021/2020	Počet účastníků	Index 2021/2020	Ø počet na akci
ČR celkem	4 436	421 299	95	3 966	0,89	368 006	0,87	93
v tom								
Hlavní město Praha	1 135	141 174	124	1 107	0,98	116 798	0,83	106
Jihomoravský kraj	873	71 986	82	736	0,84	56 199	0,78	76
Vysočina	340	26 894	79	519	1,53	38 368	1,43	74
Olomoucký kraj	495	44 434	90	280	0,57	33 458	0,75	119
Středočeský kraj	298	26 366	88	258	0,87	25 174	0,95	98
Moravskoslezský kraj	217	19 845	91	299	1,38	24 744	1,25	83
Plzeňský kraj	136	12 497	92	167	1,23	14 885	1,19	89
Pardubický kraj	158	16 041	102	144	0,91	14 703	0,92	102
Zlínský kraj	250	15 988	64	155	0,62	11 178	0,70	72
Jihočeský kraj	94	7 194	77	93	0,99	9 079	1,26	98
Karlovarský kraj	52	8 789	169	31	0,60	8 725	0,99	281
Královéhradecký kraj	76	6 750	89	96	1,26	8 570	1,27	89
Liberecký kraj	144	10 586	74	44	0,31	3 624	0,34	82
Ústecký kraj	168	12 755	76	37	0,22	2 501	0,20	68

Tabulka – Kongresový cestovní ruch

5. Návštěvnost turistických atraktivit Olomouckého kraje

Centrála cestovního ruchu Olomouckého kraje každoročně zjišťuje počty návštěvníků ve vybraných atraktivitách Olomouckého kraje. V současné době je sledováno téměř **100 turistických cílů a atraktivit**, které v roce 2021 navštívilo **2 074 220 návštěvníků** (oproti roku 2020 se jedná o mírný nárůst cca 2%). Mezi 15 nejnavštěvovanějších atraktivit v roce 2021 patřily následující:

Nejnavštěvovanější turistické cíle v Olomouckém kraji v roce 2021

	Objekt	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1.	Zoo Olomouc	325 733	339 506	339 162	357 221	348 209	293 457	409 206
2.	Sbírkové skleníky, botanická zahrada a rozárium v Olomouci	13 849	72 946*	75 642	61 946	60 352	70 328	160 187
3.	Termály Velké Losiny	-	-	-	-	239 468	184 799	145 346
4.	Hrad Helfštýn	89 253	93 244	86 341	77 378	70 378	77 883	102 121
5.	Přečerpávací vodní elektrárna Dlouhé Stráně	30 498	31 542	38 790	33 090	93 839*	88 162	95 044
6.	Aquapark Olomouc	203 645	193 423	211 659	215 063	207 107	133 772	94 905

	Objekt	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
7.	Hrad Bouzov	105 519	121 532	111 601	111 668	110 674	96 774	90 857
8.	Vlastivědné muzeum Olomouc	104 665	83 387	85 391	78 880	110 308	71 425	60 212
9.	Naučná Stezka Rejvíz	46 160	35 965	34 120	44 290	47 900	53 580	56 200
10.	Rychlebské stezky	60 000	65 000	65 000	65 000	-	60 000	50 000
11.	Pevnost poznání	-	-	85 000	86 841	99 898	48 079	47 780
12.	Lovecko-lesnické muzeum v Úsově - Zámek Úsov	31 957	33 864	39 546	41 228	41 291	27 456	44 652
13.	Ruční papírna a Muzeum papíru Velké Losiny	50 770	58 888	59 565	56 916	57 855	50 185	39 539
14.	Jeskyně Na Pomezí	45 221	49 600	52 379	50 399	49 251	43 869	37 908
15.	Rozhledna Kaiser Franz Josef Warte na Biskupské kupě	15 495	30 616	24 520	21 784	42 847	26 331	33 220

Tabulka – Návštěvnost turistických atrakcí Olomouckého kraje

Výsledky tohoto šetření jsou využívány při zpracování projektů, ale i pro výběr vhodných atrakcí pro prezentaci kraje.

6. Závěr

V roce 2021 navštívilo Olomoucký kraj dle údajů Českého statistického úřadu 469 007 návštěvníků, což představuje **mírný pokles 1% oproti roku 2020**. pokračuje tak trend z roku 2020, který je samozřejmě způsoben **dopady pandemie COVID – 19**, která cestovní ruch i v průběhu loňského roku velmi silně omezovala. I přes oživení a velmi silnou letní sezónu (v našem kraji zejména v oblasti Jeseníků) nemohlo dojít k většímu oživení cestovního ruchu a zvýšení počtu návštěvnosti, která by se alespoň částečně přiblížila předcovidovým hodnotám.

I přes uvedené skutečnosti nadále platí, že Olomoucký kraj je v současné době jedním z nejvýznamnějších regionů v oblasti lázeňství (TOP 3 společně s Karlovarským a Zlínským krajem) a v segmentu MICE (TOP 5).

Na návštěvnosti Olomouckého kraje se podílí množství subjektů a to jak z oblasti veřejné a podnikatelské sféry, tak i centrála, sdružení, spolky, místní akční skupiny apod. Z pozice kraje ve spolupráci s centrálou cestovního ruchu a se sdruženími cestovního ruchu Jeseníky – SCR a Střední Morava – SCR byli v roce 2021 realizovány marketingové kampaně zacílené v loňském roce především na domácí návštěvníky a ve spolupráci s agenturou CzechTourism i na potenciální zahraniční návštěvníky. Marketingové aktivity se primárně odehrávaly v on-line prostředí a na sociálních sítích. Realizace prezentací na veřejnosti nebo účast na veletrzích byla z důvodu protiepidemiologických opatření prakticky nemožná.

V rámci podpory cestovního ruchu již osmnáctým rokem spolufinancujeme se statutárním městem Olomouc slevovou kartu „**Olomouc region Card**“, třináctým rokem **podporujeme činnost turistických informačních center v kraji**, dvanáctým rokem **přispíváme na významné nadregionální akce cestovního ruchu a sedmým rokem podporujeme rozvoj infrastruktury cestovního ruchu prostřednictvím investičního dotačního titulu**. To je jen malý výčet tradičních aktivit, kterými se snažíme rozvíjet a podporovat cestovní ruch v kraji. Vše zastřešuje „**Turistický**

informační portál Olomouckého kraje“ (www.ok-tourism.cz) a jeho rozvoj včetně zajištění provozu. Dále také klasické navigační systémy, jako je značení kulturních a turistických cílů a v neposlední řadě i podpora údržby značení turistických, cykloturistických a lyžařských tras ve spolupráci s Klubem českých turistů, na jejichž mimořádnou obnovu po škodách vzniklých v souvislosti s kůrovcovou kalamitou Olomoucký kraj také přispěl.

Mimo výše uvedených tradičních podpůrných aktivit Olomoucký kraj v loňském roce realizoval mimořádné opatření na podporu cestovního ruchu pro zmírnění dopadů pandemie COVID-19. Ve spolupráci s centrálou cestovního ruchu realizoval kampaň na podporu návštěvnosti s názvem „**Cestuj s Olomouc region Card**“. Akce probíhala v období 1.7. – 31. 8. 2021 a byla nastavena jako podpora 3denních turistických pobytů na území turistické oblasti Střední Morava. Pro získání ORC byla nastavena podmínka ubytovat se na min. 2 noci v ubytovacím zařízení na území turistické oblasti Střední Morava, po splnění podmínky měl turista možnost získat zdarma 48hodinovou ORC. Celkem bylo vydáno za celou dobu realizace akce 1.622 ORC pro dospělé a 759 ORC pro děti.